

Centre commercial 1020 Renens/VD

Architectes

Atelier d'architecture
 R. Adatte &
 P.-A. Juvet S. A.,
 EPFL/SIA,
 ☎ (021) 23 23 04,
 1012 Lausanne

Ingénieurs

A. Kugler S. A.,
 ingénieurs civils,
 1006 Lausanne ;

 Mettler & Blumer,
 ingénieurs électriciens,
 8037 Zurich

Coordonnées topographiques

534.230 / 154.500

Situation

Rue de la Mèbre -
 avenue du 14-Avril,
 1020 Renens

Conception

1^{er} projet en 1965
 pour plan d'extension,
 études diverses
 de 1969 à 1973 ;
 projet définitif 1975-1976

Réalisation

Octobre 1976 - août 1978

Programme

Sous-sol

- Abris P. A.
 (dépôt commerce tiers)
- Citerne
- Dépôt Migros
- Vestiaires personnel Migros
- Dépôt imprimerie

Rez inférieur

- Entrée rue de la Mèbre
- Magasin Migros (MM)
- Migros : fleurs et traiteur
- 2 commerces tiers
- Quai de déchargement
 (Migros + commerces tiers)
- Imprimerie

Rez supérieur

- Entrée place du Marché -
 entrée avenue du 14-Avril
- Hall avec animation
 hebdomadaire
- Migros : studio
- Migros :
 restaurant avec boulangerie
- Brasserie
- 11 commerces tiers

1^{er} étage

- Parking 1
- Centre de formation
 Migros Vaud
- Chauffage
- Centrale de climatisation
 N° 1

2^e étage

- Parking 2
- Ecole-Club
- Centrale de climatisation
 N° 2



Historique

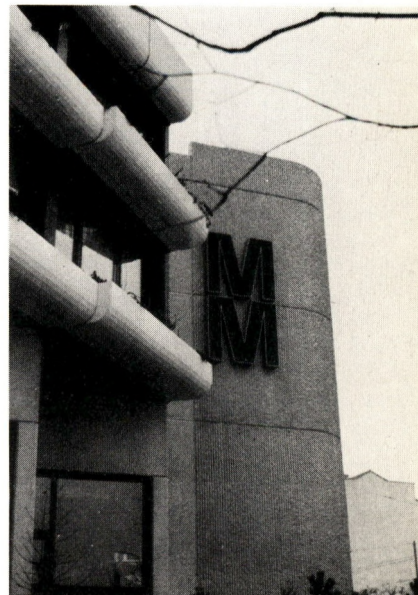
Le Centre commercial
 « Métropole-Renens » est inscrit
 dans le « plan d'extension
 partiel, délimité par la rue de
 Crissier, la rue de la Mèbre
 et l'avenue du 14-Avril »,
 approuvé en 1969 et modifié
 en 1973, dont il est la première
 réalisation.

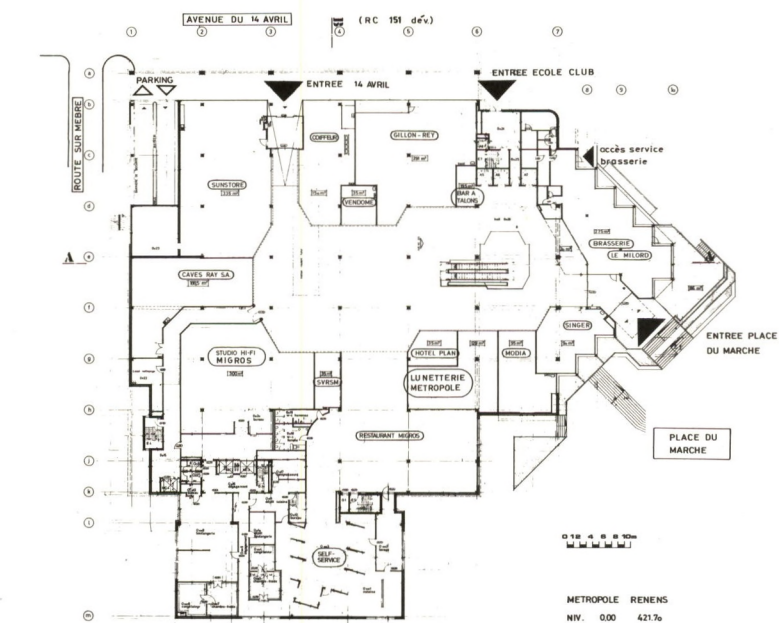
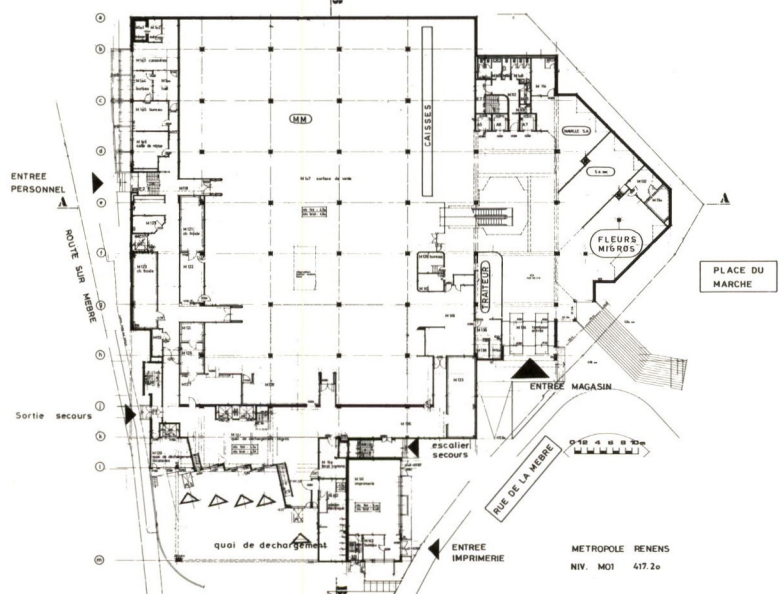
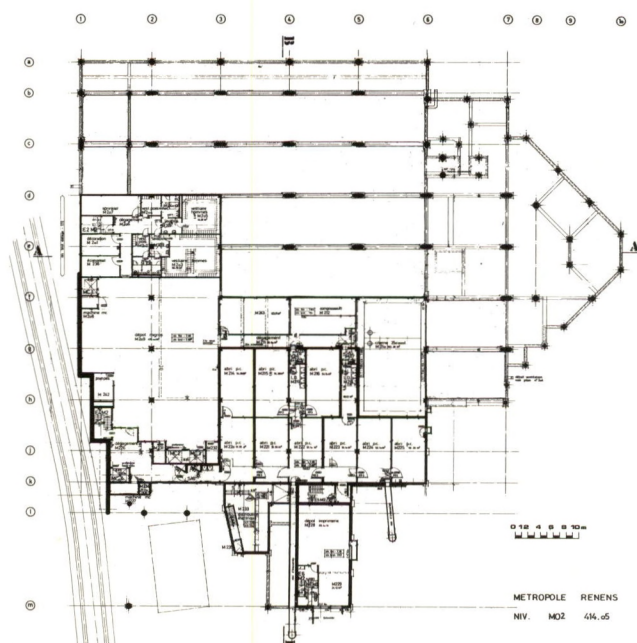
Les études ont été faites
 dès 1965 pour obtenir, après
 plusieurs variantes, le plan
 de quartier final en 1973.
 La réalisation, bloquée pendant
 deux ans par les arrêts
 conjoncturels, commença en
 octobre 1976. Elle dura
 (à l'exception des pieux et
 d'une paroi moulée) 18 mois.

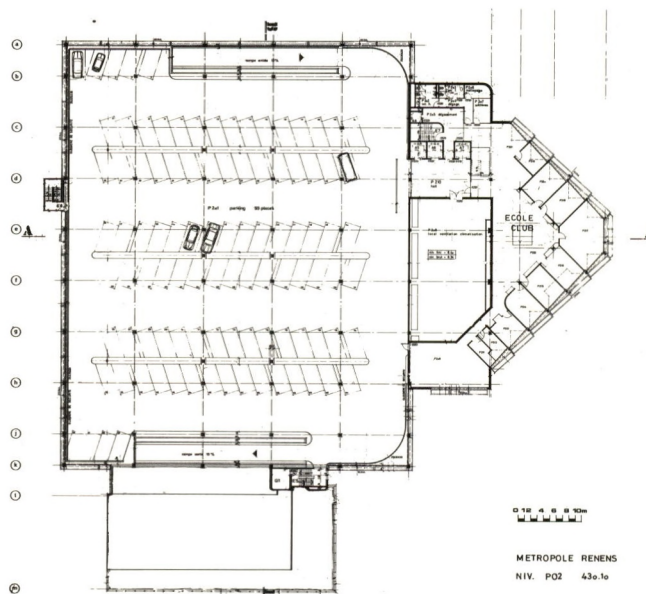
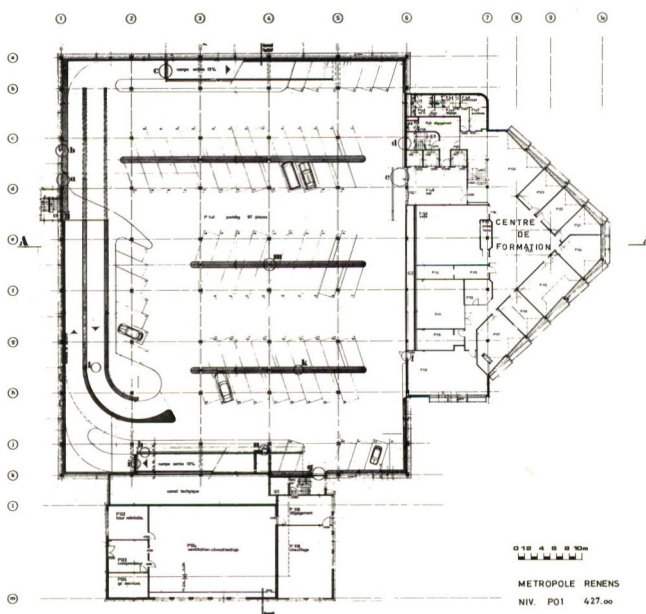
Problèmes particuliers

- Le périmètre du Centre
 commercial comprenait une
 imprimerie. Il a donc fallu,
 avant de pouvoir démolir
 l'ancien bâtiment, mettre en
 service la nouvelle im-
 primerie comprise dès lors dans
 le centre même.
- Le niveau de la nappe
 phréatique a limité la hauteur
 des sous-sols.
- La nature des terrains a
 obligé de fonder l'ensemble
 de la construction sur
 300 pieux d'une longueur
 de 7 à 11 m¹ et de créer,
 aux abords des voûtages
 de la Mèbre, une paroi
 moulée.

- L'implantation d'un volume
 important en plein centre
 urbain a exigé des études
 de masse et de façades
 très poussées. Ainsi, chaque
 fonction a trouvé une
 architecture propre (bureaux,
 parking, locaux techniques),
 le tout étant lié par les
 matériaux (béton, béton lavé)
 et articulé par les cages
 d'escalier réalisées en béton
 structuré Rudolph cassé.
- Des bacs à fleurs situés
 sur le périmètre des deux
 niveaux de parking et
 des bureaux donnent un
 aspect très humain au
 bâtiment.







Caractéristiques

Surface parcelle	6 805 m ²
Surface construite	5 320 m ²
Volume construit SIA	96 190 m ³
Surface plancher	22 000 m ²
Surface de vente :	
— Migros	3 440 m ²
(y compris	
M Studio,	
M Restaurant)	
— commerçants tiers	1 878 m ²
Parking couvert	190 pl.
Ecole-Club	555 m ²
Centre de formation	840 m ²
Prix au m ³ SIA	Fr. 270.—



Avenue du 14-Avril

Construction

- Fondations sur pieux
- Gros œuvre en béton armé
- Façades :
 - panneaux pleins en Durisol (béton lavé)
 - éléments de bacs à fleurs en béton préfabriqué
 - vitrines et vitrages bureaux en aluminium éloxé et verre isolant
- Toiture plate avec liège, multi-couche, sable et gravier
- Chauffage par chaudière mixte, mazout et gaz
- Climatisation pour magasin Migros et boutiques tiers
- Transport :
 - escalators et mercalevator pour liaison rez inférieur - rez supérieur
 - 3 ascenseurs pour liaison commerces - parking
 - 1 ascenseur pour liaison Ecole-Club - Centre de formation
 - 4 monte-charge pour livraison marchandise

Aménagements intérieurs

- L'ensemble des travaux a été coordonné par le bureau d'architecture, mais l'aménagement de certaines boutiques tiers a été confié à des décorateurs ou architectes d'intérieur, celui des magasins Migros au bureau de construction Migros de Zurich.
- Outre le côté fonctionnel, le fil directeur de l'aménagement, tant du hall (place publique intérieure) que des boutiques, a été le côté humain, attractif, varié (pas d'unité engendrant la monotonie), ainsi que la recherche de matériaux et de couleur chaude.

Aménagements extérieurs

- La construction du Centre commercial « Métropole-Renens » a été le point de départ de l'aménagement du centre piétonnier de Renens (rue Neuve, place du Marché). Ainsi, en accord avec les autorités communales, et en cours de travaux, il fut décidé de créer la brasserie avec terrasse ainsi qu'une entrée supplémentaire au niveau du rez supérieur, donnant sur ce centre piétonnier.
- Les matériaux des diverses circulations (pavés de béton, marches d'escalier, etc.) ont été choisis en fonction des réalisations communales.

Bibliographie

AS Architecture suisse
N° 36 / Avril 1979

VERLAG — ÉDITIONS ANTHONY KRAFFT

